



Coloriste (Transformation)

TRANSFORMATION

CONCEPTION-
MÉTHODES

En quelques mots

Le/la coloriste mélange les encres et compose les recettes pour obtenir les couleurs souhaitées par le client. Avec le conducteur de la machine d'impression, il est responsable de la qualité d'impression couleur du papier et carton.

Autres appellations

Coloriste en impression textile, Echantillonneur(se) en teinture, Responsable de la teinte, Technicien(ne) coloriste en industrie, Technicien(ne) coloriste en recherche et développement



Environnement de travail

Etabli dans l'atelier impression, le/la coloriste travaille souvent seul(e) mais reste en contact permanent avec le service de la production et le service commercial. Il/elle peut avoir des horaires de journée ou de faction, en fonction des entreprises. Son métier et ses outils de travail étant en perpétuelle évolution, il est régulièrement en formation pour se maintenir à niveau.



Comment accéder à ce métier ?

Avec un niveau Bac scientifique ou Bac pro, il est possible de se lancer dans la couleur. Une formation complémentaire sera nécessaire pour s'adapter aux outils spécifiques du métier, notamment pour les logiciels informatiques. En général, cette formation est proposée par l'entreprise au moment de l'accès à l'emploi.

Perspectives professionnelles

Après quelques années d'expérience, le/la coloriste peut évoluer vers le métier de technicien méthodes. Avec une formation et des qualités requises, il/elle peut également évoluer vers des postes d'encadrement.



Ils parlent de leur métier

“ Je suis devenue coloriste après avoir été contrôleuse qualité chez un fabricant d'encres, puis échantillonneuse en laboratoire d'imprimerie. C'est un métier évolutif : chaque journée est différente, on ne travaille jamais sur les mêmes projets. Ainsi, j'apprends chaque jour de nouvelles choses, ce qui implique réflexion et esprit d'analyse. Et puis, je suis fière quand je vois dans une grande surface une création de couleur, imprimée sur un emballage d'une grande marque que tout le monde connaît. ”